

## **Curso de extensión: Claude IA para Productividad**

### **Respetada:**

Melany Giraldo Marín

Líder de Extensión

**Fundación Universitaria María Cano**

### **1. Propósito de la propuesta**

El objetivo del programa es brindar a estudiantes, profesionales y público corporativo herramientas prácticas para utilizar Claude como sistema de apoyo en productividad, automatización de tareas, generación de contenido, análisis de información y construcción de agentes inteligentes.

La propuesta busca responder a la creciente demanda del mercado laboral por perfiles capaces de integrar inteligencia artificial en procesos reales de trabajo, investigación y operación.

El enfoque del curso será completamente práctico, orientado a resultados y aplicado a escenarios reales de productividad profesional y empresarial.

---

### **2. Objetivos del curso**

Al finalizar el programa, los participantes podrán:

- Comprender el ecosistema Claude y sus capacidades.
  - Utilizar Claude de forma estratégica en contextos laborales y académicos.
  - Automatizar tareas operativas y procesos repetitivos.
  - Generar informes, documentación y presentaciones apoyadas con IA.
  - Analizar y estructurar información de forma eficiente.
  - Crear sistemas de trabajo organizados con IA.
  - Construir asistentes y agentes inteligentes básicos.
  - Integrar IA en procesos de productividad y gestión diaria.
-

### 3. Público objetivo

El programa está dirigido a:

- Profesionales de diferentes áreas.
- Equipos corporativos.
- Emprendedores.
- Docentes e investigadores.
- Estudiantes interesados en inteligencia artificial aplicada.
- Personas que busquen optimizar su productividad mediante IA.

No se requieren conocimientos técnicos avanzados o experiencia previa en programación.

---

### 4. Duración y modalidad

- Duración total: 20 horas.
- Modalidad: Virtual en vivo.
- Distribución: 10 sesiones de 2 horas.
- Horarios sugeridos: Nocturnos o sábados.
- Metodología: Teórico-práctica.

### 5. Contenido académico

#### Sesión 1: Introducción al Ecosistema Claude

- Introducción a Claude y la IA generativa.
  - Casos de uso en productividad y trabajo profesional.
  - Integración de IA en procesos diarios.
- 

#### Sesión 2: Claude Chat y Prompting Estratégico

- Configuración inicial y estructura de trabajo.
  - Cómo crear prompts efectivos.
  - Técnicas para obtener mejores resultados.
  - Organización de conversaciones y contexto.
-

### **Sesión 3 — Gestión de Información y Proyectos**

- Creación de proyectos con memoria.
  - Uso de documentos, PDFs y planillas.
  - Organización y análisis de información con IA.
- 

### **Sesión 4: Modelos Claude y Optimización de Resultados**

- Diferencias entre Opus, Sonnet y Haiku.
  - Uso de búsqueda web y análisis asistido.
  - Optimización de respuestas y procesos de investigación.
- 

### **Sesión 5: Automatización y Productividad con Claude**

- Introducción a Claude Code.
  - Automatización de tareas operativas.
  - Creación de flujos de trabajo inteligentes.
- 

### **Sesión 6 : Aplicaciones Reales de Claude**

- Generación de informes y documentación.
  - Creación de presentaciones y contenido.
  - Productividad aplicada a escenarios reales.
- 

### **Sesión 7: Automatización Operativa y Gestión de Tareas**

- Introducción a Claude Cowork.
  - Organización de tareas y proyectos.
  - Integración con herramientas y sistemas de trabajo.
- 

### **Sesión 8: Sistemas Inteligentes de Productividad**

- Automatización de rutinas.
- Dashboards, artefactos y organización inteligente.
- Uso de skills y automatizaciones recurrentes.

---

## **Sesión 9 : Introducción a Agentes Inteligentes**

- Qué son los agentes IA.
  - Tipos de agentes y casos de uso.
  - Automatización mediante asistentes inteligentes.
- 

## **Sesión 10: Creación de Agentes y Cierre del Programa**

- Construcción de agentes en Claude.
- Configuración básica y automatización.
- Proyecto práctico final y recomendaciones de implementación.

## **6. Metodología**

El curso se desarrollará bajo una metodología práctica y aplicada, enfocada en que los participantes puedan utilizar las herramientas vistas dentro de sus contextos académicos y profesionales.

- Cada sesión combinará:
- Explicación conceptual.
- Demostraciones en vivo.
- Casos reales de aplicación.
- Ejercicios prácticos.
- Espacios de preguntas y acompañamiento.

Durante el programa, los participantes trabajarán en actividades relacionadas con productividad, automatización, generación de contenido, análisis de información y creación de asistentes inteligentes.

El objetivo es que cada participante pueda aplicar lo aprendido de manera inmediata en sus dinámicas de trabajo, estudio o proyectos profesionales.

---

## **7. Recursos incluidos**

### **Los participantes tendrán acceso a:**

- Clases virtuales en vivo.
  - Grabaciones de las sesiones.
  - Material de apoyo.
  - Prompts descargables.
  - Ejercicios prácticos.
  - Casos reales de aplicación.
  - Recursos complementarios.
  - Certificado de participación emitido por la Fundación Universitaria María Cano.
- 

## **8. Responsabilidades de las partes**

### **Fundación Universitaria María Cano**

- Convocatoria y difusión del programa.
- Gestión administrativa y académica.
- Emisión de certificados e insignias.
- Gestión de inscripción de participantes.

### **Docente**

- Diseño y ejecución académica del programa.
  - Equipo docente especializado.
  - Desarrollo de contenidos.
  - Acompañamiento técnico y metodológico.
  - Actualización y enfoque práctico del curso.
-

## 9. Aspectos a tener en cuenta

- El programa podrá ejecutarse para grupos abiertos o corporativos.
  - El número recomendado para modalidad presencial es de 10 a 25 participantes.
  - No existe límite de participantes en modalidad virtual.
  - El contenido podrá actualizarse según evolución tecnológica del ecosistema IA.
  - Las sesiones podrán grabarse para consulta posterior.
- 

## 10. Inversión

### Inversión

**Inversión total:** \$3.000.000 COP Pago único.

**Valor hora:** 150.000

*Las herramientas requeridas (Claude Code, base de datos, servidor y servicios asociados) son contratadas y pagadas directamente por los estudiantes.*

## **Perfil docente — Ximena Villalobos**

Ximena Villalobos es especialista en adopción de inteligencia artificial aplicada a productividad, automatización y transformación digital para organizaciones.

Actualmente es Co-Founder & Chief Growth Officer de PorContar IA, empresa enfocada en formación aplicada, automatización de procesos y creación de agentes inteligentes para equipos y empresas.

Cuenta con formación en Ingeniería Industrial, gestión de proyectos e inteligencia artificial empresarial, complementada con estudios en innovación, marketing digital y transformación tecnológica.

Ha liderado procesos de formación y consultoría para empresas, universidades y organizaciones en Colombia y Latinoamérica, desarrollando programas enfocados en productividad, automatización, marketing e implementación de inteligencia artificial en entornos reales de trabajo.

Adicionalmente, ha trabajado en procesos de formación y tercerización de servicios para cámaras de comercio, cajas de compensación familiar y corporaciones empresariales, acompañando iniciativas de transformación digital y fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

También ha participado como docente, mentora y consultora en instituciones y organizaciones como Founder Institute, Biz Nation, SmartBeemo, Rocketfy, Triario, Institución Universitaria Escolme, Politécnico de Suramérica y Politécnico Internacional.

Su enfoque se caracteriza por metodologías prácticas y aplicadas, orientadas a que los participantes implementen herramientas de inteligencia artificial en escenarios reales de productividad, automatización y gestión profesional.

## Perfil docente — Luisa Navarro

Luisa Navarro es Ingeniera Industrial y Magíster en Inteligencia Artificial Empresarial, con experiencia en inteligencia de negocios, análisis de datos, productividad empresarial y transformación digital aplicada a entornos corporativos internacionales.

Actualmente es Cofundadora y COO de PorContar IA, donde lidera procesos relacionados con automatización, adopción de inteligencia artificial y optimización de operaciones mediante herramientas tecnológicas.

Cuenta con formación en Big Data & Business Intelligence por EADIC y un Máster en Inteligencia Artificial Empresarial y MBA por ENEB – Escuela de Negocios Europea de Barcelona.

Durante más de siete años trabajó en Dell Technologies liderando procesos estratégicos relacionados con análisis de datos, lanzamiento de productos, gestión de plataformas digitales, optimización de procesos y monitoreo de indicadores de negocio para Latinoamérica.

Su experiencia incluye:

- Gestión y análisis de KPIs comerciales y digitales.
- Optimización de procesos y productividad.
- Estrategia de plataformas digitales y experiencia de usuario.
- Gestión de proyectos regionales en Latinoamérica.
- Automatización y análisis de información para toma de decisiones.

También ha participado en procesos de formación corporativa y acompañamiento empresarial enfocados en inteligencia artificial aplicada, productividad y automatización.

Su enfoque combina pensamiento estratégico, análisis de información y aplicación práctica de herramientas tecnológicas para resolver necesidades reales en organizaciones y equipos de trabajo.

## Clientes que hemos atendido como empresa:



Cordialmente,

**Ximena Villalobos**

Consultora Estrategia Digital y Magíster en IA