



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

POS
GRADUOS
María Cano

Medellín

Especialización EN GERENCIA DE MERCADERO

SNIES RC No. 001288 del 31 de enero de 202

Duración 2 semestres

Modalidad Presencial y Virtual

Número de créditos 28 créditos

Título que otorga Especialista en Gerencia de
Mercadeo



Dirigido **a**

Profesionales de diferentes disciplinas interesados en adquirir conocimientos en el área del mercadeo y que quieran fortalecer las competencias para identificar oportunidades, a través de diferentes herramientas, de forma rentable y duradera entre empresa-cliente, y desarrollar la capacidad para actuar como agente de cambio en un contexto globalizado con responsabilidad social y visión estratégica, cuya laborar esté mediada por las tecnologías.

Presentación **general**

La Gerencia de Mercadeo parte del reconocimiento de los vínculos que existen entre la gestión y el marketing. Así, la creación de valor se da a partir de la comprensión de elementos como la investigación e inteligencia de mercados; el desarrollo de productos; la innovación; la gestión de precios; el branding; la promoción y publicidad, la distribución; y el servicio al cliente; de modo que los conocimientos y principios que rigen la gerencia empresarial sean aplicados al ámbito del mercado para fortalecer las relaciones entre empresas, marcas, productos y clientes.

El programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Fundación Universitaria María Cano se convierte en una alternativa multidisciplinar para la cualificación y perfeccionamiento de los profesionales que enfrentan las condiciones y exigencias del mercado actual, así como los retos futuros que impone la globalización y su consecuente dinámica –mediada por el uso de las tecnologías–, la competitividad de las organizaciones y del entorno-. En tal sentido, este posgrado continuará siendo un programa de formación para Altos Directivos de empresas pequeñas, medianas y grandes, con visión y proactividad, liderazgo y compromiso social

Perfil **Profesional**

El Especialista será un tomador de decisiones estratégicas en el campo del mercadeo y de servicios, con dominio de las tendencias del mercado, que le permitan gerenciar y establecer relaciones estratégicas, duraderas y rentables, entre la empresa y el entorno, desde un enfoque social y ético, para el desarrollo sostenible y sustentable de la organización, en un contexto donde la innovación y la creatividad son pilares de su quehacer mercadológico.

Perfil **ocupacional**

El egresado de la especialización en Gerencia de Mercadeo de la María Cano se podrá desempeñar en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones como:

- Gerente o líder de marketing.
- Gerente o líder de marca.
- Gerente Marketing de Contenidos.
- Director de programas y proyectos en las diferentes áreas de la organización.
- Consultor con capacidad para valorar la organización y plantear líneas estratégicas de desarrollo.

Plan de estudios

Semestre 1
Asignatura

	Créditos
Análisis de entorno	2
Competencias gerenciales	2
Gerencia de mercadeo	2
Gerencia financiera	2
Gestión estratégica	2
Electiva: Gerencia de operaciones o responsabilidad social	2
Seminario de investigación I	1

Total créditos 13

Semestre 2
Asignatura

Comportamiento del consumidor	2
Creatividad e innovación en el mercadeo	2
Estrategias de mercadeo	3
Gerencia de proyectos para el mercadeo	2
Inteligencia de negocios para el mercadeo	1
Sistemas de información para el relacionamiento con el cliente	3
Seminario de investigación II	2

Total créditos 15

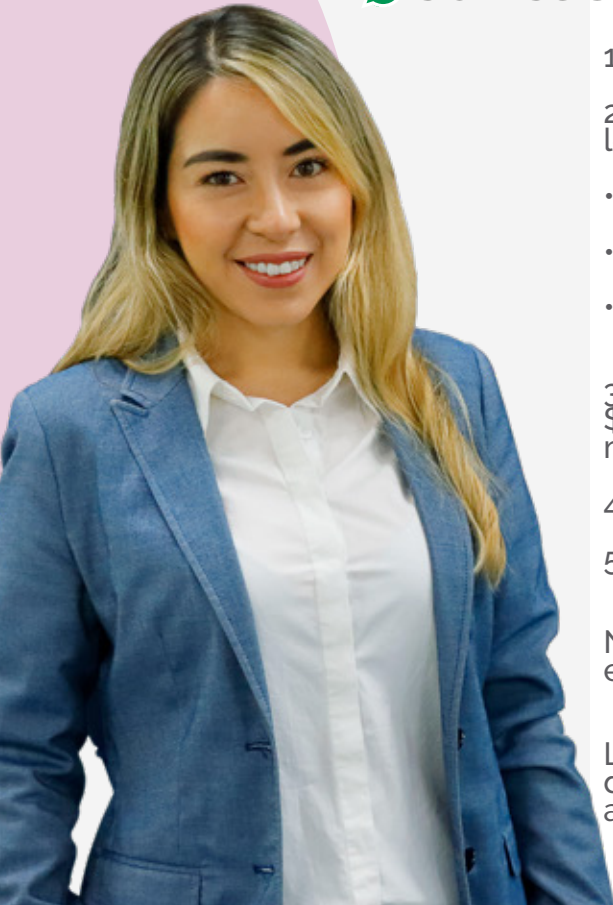
Total créditos **28**

Más información

victor.monsalve@fumc.edu.co

☎ PBX (60+4) 540 12 20 – 402 55 00 Ext.136

☎ 304 598 2262 - www.fumc.edu.co



1. Diligenciar el formulario de inscripción en línea
2. Cargar en la plataforma al finalizar el formulario de inscripción, los siguientes documentos uno a uno, en formato PDF:
 - Fotocopia del Acta de Grado del título de Pregrado.
 - Una fotocopia legible del documento de identidad (ampliada).
 - Una foto tamaño 3×4, fondo azul claro
3. Imprimir formato para pago de la inscripción por valor de \$202.089, al finalizar la inscripción en línea o realizar pago mediante PSE
4. Descargar liquidación del semestre
5. Encuentro con el Director del Programa

No se reciben documentos de manera física a menos que durante el proceso de admisión se requieran.

La Fundación se reserva el derecho de admisión, generar apertura del grupo partiendo del cupo establecido para la Cohorte y de asignar los horarios de estudio a los aspirantes..