

Especialización

EN GERENCIA DE MERCADEO RELACIONAL

PRESENCIAL

Medellín: SNIES 107271/RC. 013991 del 15 de agosto de 2018



#MásMaríaCano

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEducación

Presentación **general**

El mercadeo tradicional, requiere transformaciones orientadas hacia la búsqueda de la satisfacción o las relaciones a largo plazo entre organizaciones y consumidores. La María Cano promueve un programa de especialización pionero en Colombia, que busca construir relaciones a largo plazo con los diversos públicos de una empresa o proyecto productivo, tratando generar confianza; y diseñar y formular estrategias basadas en el mercadeo de las relaciones que incluya la innovación, la creatividad, el emprendimiento, la visión global y la responsabilidad social como parte de su quehacer.

El Mercadeo Relacional o Marketing de Relaciones, se constituye en una filosofía empresarial con orientación de tipo estratégico, indispensable en la administración y gerencia de las empresas, marcas y clientes del mundo de hoy, por lo que la Especialización en Gerencia de Mercadeo Relacional, responde a estas necesidades y se centra en formar profesionales que tengan las competencias en la toma de decisiones estratégicas en los procesos de relacionamiento con los clientes.

Perfil **profesional**

El especialista en Gerencia de Mercadeo Relacional estará en capacidad de:

- Comprender y analizar las fuerzas del entorno del mercado y cómo influyen e impactan en las actividades del mercadeo relacional.
- Analizar y liderar una cultura organizacional basada en la orientación hacia el mercado y el relacionamiento con el cliente.
- Aportar a la toma de decisiones estratégicas en los procesos de relacionamiento con los clientes, generando valor a la organización, actuando con criterios de integridad, emprendimiento, visión global y la responsabilidad social.
- Diseñar e implementar estrategias de mercadeo que se fundamenten en el uso de las TIC y demás sistemas de información para el relacionamiento con los clientes.
- Evaluar estrategias de consolidación o fortalecimiento orientadas al mercadeo relacional.

Dirigido a:

Profesionales de diferentes disciplinas interesados en adquirir conocimientos en el área del mercadeo relacional y que quieran fortalecer las competencias para identificar oportunidades de relacionamiento y desarrollar la capacidad para actuar como agente de cambio en un contexto globalizado con responsabilidad social y visión estratégica, que beneficie a la organización a la que representa; o fortalezca y complemente los proyectos productivos propios..

Duración: 12 meses (1 año)

Número de créditos del programa: 28

Modalidad: Presencial e inicio de Cohortes: Sujeto al cumplimiento del mínimo de matriculados

Horario propuesto: Viernes de 5:00 p.m. a 9 p.m. / Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

www.fumc.edu.co



#MásMaríaCano

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



Semestre I

- Competencias Gerenciales
- Gestión Estratégica
- Análisis del Entorno
- Gerencia Financiera
- Gerencia de Mercadeo
- Seminario Investigativo
- Electiva

2
2
2
2
2
1
2
Créditos

Semestre II

- Comportamiento del Consumidor
- Sistemas de Información para el relacionamiento con el cliente.
- Creatividad e Innovación en el Mercadeo Relacional
- Estrategias de Mercadeo Relacional
- Inteligencia de Negocios para el Mercadeo Relacional
- Gerencia de Proyectos para el Mercadeo Relacional
- Seminario Investigativo II

2
3
2
3
1
2
2
Créditos

Total Créditos del Programa 28

Requisitos de Admisión:

Para ingresar a cualquiera de los programas de posgrado que ofrece la María Cano, el aspirante debe realizar el siguiente procedimiento según su condición de ingreso:

- Diligenciar el formulario de inscripción en línea y enviar a la oficina de admisiones registro y control académico los siguientes documentos:
 - Fotocopia autenticada del acta de grado del título de pregrado.
 - Certificado de experiencia laboral (no es indispensable).
 - Una fotocopia ampliada legible del documento de identidad.
 - Cuatro fotos tamaño 3X4, fondo azul claro.
- Imprimir formato para pago de la inscripción de acuerdo con los derechos pecuniarios al finalizar la inscripción realizada en línea.
- Adjuntar formato de: Autorización para verificación de información académica.
 - Asistir posteriormente a la entrevista, liderada por la Coordinación de la Especialización.



María Cano
Fundación Universitaria

POS
GRADOS



Presencial - Medellín

Coordinación de Posgrados Facultad de Ciencias Empresariales
Línea gratuita nacional: 018000 41 22 66
Teléfono (4) 402 55 00 Ext 174 - 182

Correo: sandra.ramos@fumc.edu.co
interesados@fumc.edu.co

Especialización EN GERENCIA DE MERCADEO RELACIONAL PRESENCIAL

Medellín: SNIES 107271/RC. 013991 del 15 de agosto de 2018

#MásMaríaCano

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

