

Maestría en Administración



SNIES PRESENCIAL 117526 - SNIES VIRTUAL 117527 RC No. 025675 del 31 de diciembre de 2024

Modalidades presencial - virtual

Título que otorga:

Magister en Administración

Duración: 4 semestres

Número de créditos: 52

Victor Hugo Monsalve Manco

Director Administración de Empresa

Línea gratuita nacional: 018000 41 22 66

PBX (60+4) 540 12 20 - 402 55 00 Ext.136

Correo: victor.monsalve@fumc.edu.co

 322 560 2595

Dirigido a:

Profesionales o especialistas en las áreas de ciencias administrativas, económicas y contables, ciencias sociales y humanas, ingenierías, entre otras y afines.

Presentación General:

La María Cano le apuesta a la modalidad virtual y presencial con la Maestría en Administración, teniendo en cuenta que los cambios económicos, políticos y sociales que la globalización exige, han llevado a las organizaciones a planear e implementar estrategias que le permitan ser sostenibles en el mercado cambiante generando valor agregado a sus procesos gracias a la incorporación de conocimientos tecnológicos y esto hace que las organizaciones vayan a la vanguardia de las ventajas que para ello se requieren. Por lo anterior, la institución pretende formar magísteres que cuenten con las herramientas necesarias para estar acordes no solo con las exigencias en materia de habilidades gerenciales, sino también, con las habilidades y características de los trabajadores del siglo XXI que marcan diferencia en la nueva era digital.

La Maestría en Administración de la Fundación Universitaria María Cano, brinda a los líderes empresariales modernos la posibilidad de transformar sus capacidades para la toma de decisiones estratégicas, la inteligencia de negocios y la solución de problemas de forma creativa e innovadora que permitan dar respuesta a las necesidades de las organizaciones en un entorno altamente cambiante, complejo y globalizado.

La propuesta de Maestría en Administración de la Fundación Universitaria María Cano integra:

- **Innovación y emprendimiento:** con la capacidad de proponer soluciones innovadoras para responder a los retos que demandan las nuevas concepciones de trabajo en el marco de las nuevas tendencias y dinámicas organizacionales.
- **Inteligencia financiera y de negocios,** junto con los procesos de valoración de empresas: se reflexiona críticamente sobre la formulación y evaluación de proyectos aplicados en el campo organizacional.
- **Gestión sostenible de Pymes.** Se enfatiza en la solución de los retos de los diferentes tipos de organizaciones, pero especialmente en las que son tipo Pymes.



Perfil profesional:

El egresado de la Maestría en Administración de la Fundación Universitaria María Cano estará en capacidad de desarrollar proyectos y propuestas de innovación, emprendimiento, planeación financiera y toma de decisiones estratégicas en entornos VUCA y BANI, orientados a incrementar la competitividad de las empresas, especialmente las Pymes, generando valor para la organización a través del aprovechamiento de los recursos y la gestión de proyectos.

Perfil Ocupacional:

El egresado de la Maestría en Administración de la Fundación Universitaria María Cano se podrá desempeñar en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones como:

- Gerente o líder de empresas u organizaciones diversas.
- Director de programas y proyectos en las diferentes áreas de la organización.
- Consultor con capacidad para valorar la organización y plantear líneas estratégicas de desarrollo.
- Asesor financiero, administrativo y de emprendimiento.
- Investigador de tendencias administrativas, financieras y de emprendimiento.



Plan de estudios:

Semestre I

<i>Curso</i>	<i>Créditos académicos</i>
Gerencia estratégica	2
Análisis del entorno	2
Gobierno corporativo	2
Legislación empresarial	2
Desarrollo organizacional	2
Seminario de investigación: Métodos estadísticos	2
Total	12

Semestre II

<i>Curso</i>	<i>Créditos académicos</i>
Gerencia de mercadeo	2
Gerencia financiera	2
Valoración de empresas	1
Formulación y valoración de proyectos	2
Teoría de empresas	2
Electiva de profundización I - Opción 1: gerencia del mercadeo relacional. Comportamiento del consumidor. - Opción 2: gerencia del talento humano. Procesos de gestión humana. - Opción 3: gerencia tributaria. Procedimientos tributarios. - Opción 4: gerencia y evaluación proyectos. Finanzas enfocadas en proyectos para la toma de decisiones.	2
Seminario de investigación II	3
Total	14

Semestre III

<i>Curso</i>	<i>Créditos académicos</i>
Estrategias de negociación	1
Gerencia de la innovación y el conocimiento	2
Gerencia de la tecnología	2
Inteligencia financiera	2
Economía y geopolítica	2
Electiva de profundización II - Opción 1: gerencia del mercadeo relacional. Estrategias de mercadeo relacional. - Opción 2: gerencia del talento humano. Normatividad laboral y normatividad colectiva. - Opción 3: gerencia tributaria. Tributación internacional. - Opción 4: gerencia y evaluación proyectos. Ejecución de proyectos.	2
Seminario de investigación III	3
Total	14

Semestre IV

<i>Curso</i>	<i>Créditos académicos</i>
Emprendimiento	2
Analítica de datos	2
Responsabilidad social empresarial	1
Desarrollo económico sostenible	2
Electiva de profundización III - Opción 1: gerencia del mercadeo relacional. Inteligencia de negocios para el mercadeo relacional. - Opción 2: gerencia del talento humano. Coaching y PNL. - Opción 3: gerencia tributaria. Estrategias de planeación fiscal. - Opción 4: gerencia y evaluación proyectos. Herramientas computarizadas en gerencia y evaluación de proyectos.	2
Seminario de investigación IV	3
Total	12
Total créditos del programa	52

Requisitos de admisión:

Profesionales o especialistas en las áreas de ciencias administrativas, económicas y contables, ciencias sociales y humanas, ingenierías, entre otras y afines.

1. Diligenciar el formulario de inscripción en línea

2. Cargar en la plataforma al finalizar el formulario de inscripción, los siguientes documentos uno a uno, en formato PDF:

- Fotocopia del Acta de Grado del título de Pregrado.
- Una fotocopia legible del documento de identidad (ampliada).
- Una foto tamaño 3×4, fondo azul claro.
- Presentar hoja de vida con documentos soporte de la experiencia profesional y certificados laborales.
- Carta de recomendación emitida por una empresa, organización o entidad pública o privada.
- Entrevista.
- Carta de motivación para ser estudiante del programa de Maestría.

No se reciben documentos de manera física a menos que durante el proceso de admisión se requieran.

3. Imprimir formato para pago de la inscripción por valor de \$213,022, al finalizar la inscripción en línea o realizar pago mediante PSE.

4. Presentar entrevista virtual.

Consultar listado de admitidos publicado en el portal institucional, oficina de admisiones.