



María Cano
Fundación Universitaria
Vigilada MinEduación

Acreditación en Alta Calidad Modalidad Presencial
RC No. 002197 13 de febrero 2023

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



PREGRADO PRESENCIAL - VIRTUAL

**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

Medellín

Presencial SNIES 11255 RC No.018752 del 5 de octubre de 2020



Así de fácil
te inscribes
a nuestros pregrados



Agenda tu visita a la U

Calle 56 #41 - 90 Barrio Boston
PBX (60+4) 402 55 00 - Línea Gratuita Nacional: 018000 41 22 66

www.fumc.edu.co

☎ 304 598 2262

✉ interesados@fumc.edu.co

📱 [mariacanooficial](#) 📺 [María Cano video](#) 📧 [MaríaCano_col](#) 📌 [mariacanooficial](#)

Aspirante nuevo



Ingresa a www.fumc.edu.co, haz clic en **el botón admisiones**, selecciona **inscripción pregrado presencial o virtual** y diligencia el **formulario de inscripción en línea**.



Al finalizar el formulario de inscripción, carga en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF.

- **Copia** de acta de grado de bachillerato o diploma **autenticado en notaría** si aún no ha culminado el grado 11 certificado de estudio original, emitido por el colegio, con vigencia no mayor a un mes.
- Resultado pruebas **ICFES** (Saber 11).
- **Copia** legible del **documento de identidad ampliado**.
- **Foto tamaño 3x4, fondo azul claro**.
- No se reciben documentos de manera física a menos que durante el proceso de admisión se requieran.



Al finalizar la inscripción en línea, imprime el **formato de pago** o realiza el **pago mediante PSE**.



Consulta el listado de **admitidos** publicado en el portal institucional o acercarse a la oficina de admisiones.

*La Fundación Universitaria María Cano se reserva el derecho de admisión y de asignar los horarios de estudio de los estudiantes

Presentación General

El Programa de Administración de Empresas cuenta con una propuesta académica y administrativa sólida que lo proyecta como uno de los pregrados tradicionales y representativos de la Fundación Universitaria María Cano.

Forma a los profesionales que fundamentan sus acciones en principios y valores como la responsabilidad y transparencia, innovadores, con mentalidad emprendedora y con los conocimientos propios de la disciplina, con especial énfasis en los campos financiero y administrativo, que les permiten comprender las dinámicas empresariales, interpretar la realidad del entorno y tomar decisiones acertadas, minimizando la incertidumbre y aprovechando al máximo los recursos con los que cuenta en la organización.

Con más de 20 años de operación, preparando profesionales competitivos y ajustados a los requerimientos del contexto local, nacional e internacional; fundamenta sus acciones en la consecución de la acreditación en alta calidad, fruto de los ejercicios de autoevaluación y mejoramiento continuo, validados ante el Ministerio de Educación Nacional y el Sistema Nacional de Acreditación.

El Programa, ofrece importantes alternativas para los estudiantes, como lo son los procesos de interdisciplinariedad y flexibilidad, destacando la posibilidad de formarse en horarios mixtos de lunes a viernes, eventualmente sábados:

- Entre 8:00 a.m. y 6:00 p.m. horario diurno
- Entre las 6:00 a.m. y 8:00 a.m. y/o las 6:00 p.m. y 10:00 p.m. horario nocturno empresarial, sumado a la posibilidad de cursar asignaturas en Mariacanovirtual, plataforma institucional para interactuar con materias virtuales.
- De igual manera formarse en modalidad 100% virtual en el campus Mariacanovirtual, desde cualquier lugar en el que se encuentre.

El programa cuenta con profesores altamente cualificados, con experiencia en el diseño y ejecución de metodologías ágiles de aprendizaje, que generan un ambiente innovador en los procesos académicos, articulado a la propuesta pedagógica institucional y a los lineamientos pedagógicos y curriculares de la María Cano.

Semestre I

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Gestión de TIC	2	Matemáticas II	2
Matemática I	2	Lectura crítica	2
Competencias comunicativas	2	Competencias ciudadanas	2
Cátedra María Cano	2	Microeconomía	2
Epistemología	2	Introducción al derecho	2
Fundamentos de economía I	2	Contabilidad II	2
Contabilidad I	2	Comunicación organizacional	2
Introducción a la Administración	3	Organizaciones	3
Créditos	17	Créditos	17

Semestre II

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Matemáticas II	2	Matemáticas II	2
Lectura crítica	2	Lectura crítica	2
Competencias ciudadanas	2	Competencias ciudadanas	2
Microeconomía	2	Microeconomía	2
Introducción al derecho	2	Introducción al derecho	2
Contabilidad II	2	Contabilidad II	2
Comunicación organizacional	2	Comunicación organizacional	2
Organizaciones	3	Organizaciones	3
Créditos	17	Créditos	17

Semestre V

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Formulación de Proyectos	3	Evaluación de proyectos	3
Ética	2	Mercados financieros	3
Economía internacional	2	Laboratorio de simulación	2
Gestión de producción	3	Logística	2
Prospectiva	2	Controles administrativos	2
Presupuestos	3	Investigación de mercados	3
Mercadeo	3	Gestión de talento humano	3
Créditos	18	Créditos	18

Semestre VI

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Evaluación de proyectos	3	Evaluación de proyectos	3
Mercados financieros	3	Mercados financieros	3
Laboratorio de simulación	2	Laboratorio de simulación	2
Logística	2	Logística	2
Controles administrativos	2	Controles administrativos	2
Investigación de mercados	3	Investigación de mercados	3
Gestión de talento humano	3	Gestión de talento humano	3
Créditos	18	Créditos	18

Semestre III

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Innovación y creatividad	3	Emprendimiento	3
Estadística	2	Fundamentos de investigación	2
Electiva institucional	2	Matemáticas financieras	3
Macroeconomía	2	Legislación laboral	3
Legislación comercial	3	Dirección	2
Costos	3	Planeación estratégica	3
Modelos gerenciales	3	Investigación de operaciones	2
Créditos	18	Créditos	18

Semestre IV

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Emprendimiento	3	Emprendimiento	3
Fundamentos de investigación	2	Fundamentos de investigación	2
Matemáticas financieras	3	Matemáticas financieras	3
Legislación laboral	3	Legislación laboral	3
Dirección	2	Dirección	2
Planeación estratégica	3	Planeación estratégica	3
Investigación de operaciones	2	Investigación de operaciones	2
Créditos	18	Créditos	18

Semestre VII

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Geopolítica	2	Gerencia financiera	4
Negocios internacionales	3	Practica empresarial	10
Gestión de la calidad	3	Gestión pública	2
Finanzas corporativas	3	Electiva de Profundización II	3
E commerce	2	Créditos	19
Sistemas de información gerencial I	2		
Electiva de profundización I	3		
Créditos	18		

Semestre VIII

Curso	Créditos	Curso	Créditos
Gerencia financiera	4	Gerencia financiera	4
Practica empresarial	10	Practica empresarial	10
Gestión pública	2	Gestión pública	2
Electiva de Profundización II	3	Electiva de Profundización II	3
Créditos	19	Créditos	19

Perfil Ocupacional

El Administrador de Empresas egresado de la Fundación Universitaria María Cano, estará en capacidad de desempeñarse en organizaciones públicas o privadas en las áreas de gerencia, mercadeo, talento humano, financiera, consultoría, docencia e investigación. Así mismo como gestor y creador de empresas en todos los sectores de la actividad económica.

Perfil Profesional

El Administrador de Empresas tendrá una formación sólida e integral, con fundamentos humanísticos, científicos y tecnológicos, con un enfoque multidisciplinario del proceso administrativo, conjugando habilidades para la planeación, organización, dirección y control, con habilidades para coordinar los recursos humanos y físicos para el logro de los objetivos de una organización bajo un enfoque centrado en la correcta gestión financiera. Todo lo anterior, conjugado con habilidades emprendedoras y una disposición permanente hacia la innovación.

Título que otorga: Administrador de Empresas

Duración: 8 semestres (4 años)

Metodología: Presencial Medellín

Total créditos: 143

Director Administración de Empresas: Victor Hugo Monsalve Manco

PBX: (60+4) 540 2 - 20 - 444 00 55 Ext 136

Correo: victor.monsalve@fumc.edu.co

Si necesitas más información

ESCRÍBENOS

 **304 598 2262**

