



María Cano  
Fundación Universitaria

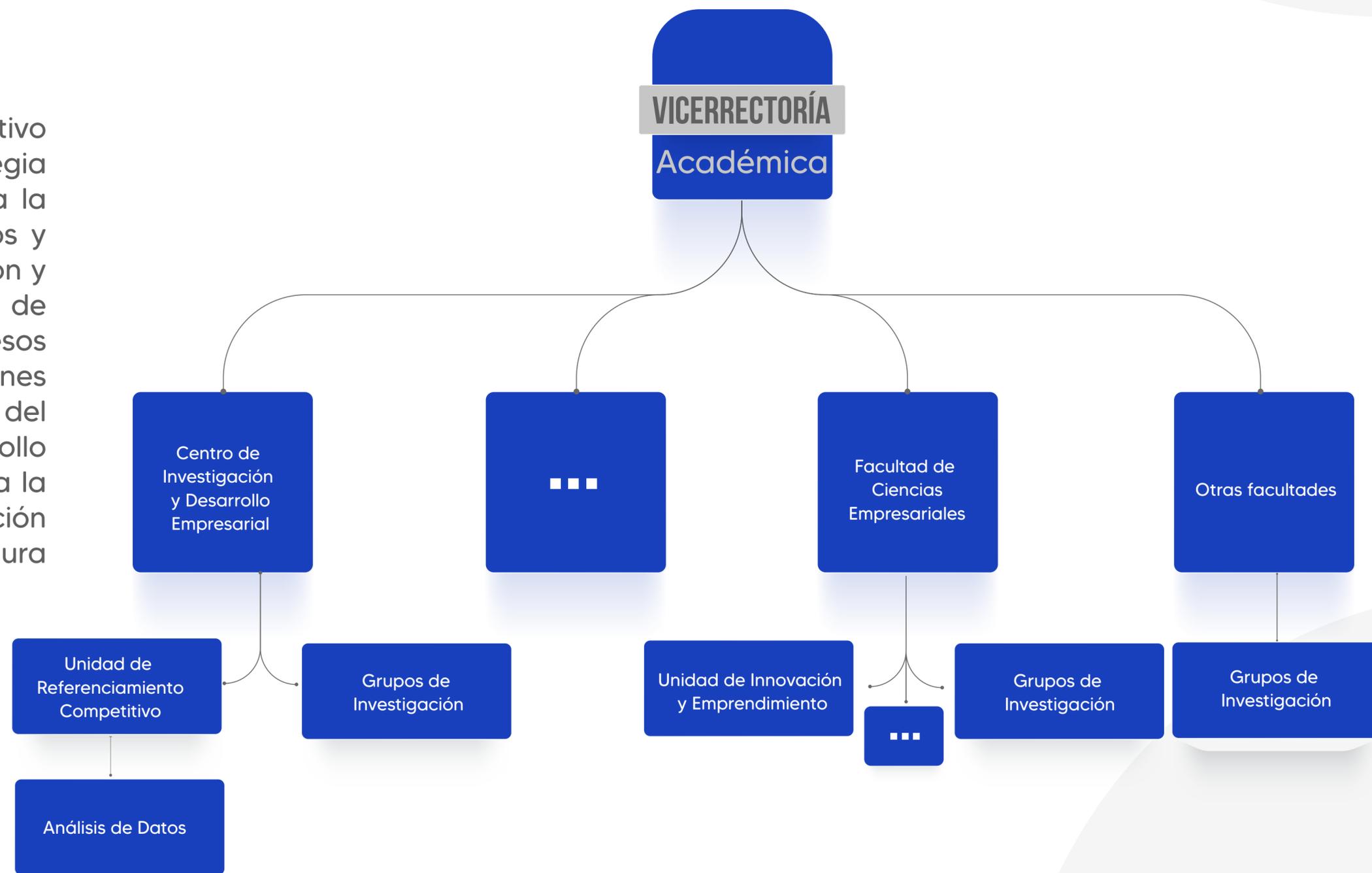
Vigilada MinEducación

# PORTAFOLIO

UNIDAD DE REFERENCIAMIENTO  
COMPETITIVO



La Unidad de Referenciamiento Competitivo fue creada en el año 2016, como una estrategia institucional de servicios compartidos para la generación de valor a los usuarios internos y externos en materia del desarrollo, la gestión y la capitalización del nuevo conocimiento, de forma tal que se apoyen los procesos sustantivos para la toma de decisiones organizacionales. Esta Unidad hace parte del Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial, el cual se encuentra adscrito a la Vicerrectoría Académica de la Fundación Universitaria María Cano, y cuya estructura está definida de la siguiente forma:



En sus años de experiencia, la Unidad de Referenciamiento Competitivo ha centrado sus esfuerzos en el fortalecimiento institucional mediante la realización de estudios de referenciamiento, administración de información y desarrollo de investigaciones para la rectoría y demás unidades académico-administrativas de la Fundación Universitaria María Cano, y ha prestado sus servicios a instituciones externas, como la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango, la Corporación Universitaria Comfacauca, y la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Es así como la Unidad de Referenciamiento Competitivo de la Fundación Universitaria María Cano, centra sus servicios en el diseño e implementación de instrumentos, sistemas de medición de percepciones o capturas de información, procesamiento de datos cualitativos y cuantitativos, y modelación de datos dinámicos, según las necesidades, en los siguientes ejes o dimensiones:

- Procesos de evaluación
- Gestión organizacional
- Gestión de la información



# PROCESOS DE EVALUACIÓN

**1. Estudios de impacto en la educación:** Consisten en determinar las repercusiones positivas y negativas que han generado los procesos de formación integral de las instituciones, en la vida personal, profesional y social de sus egresados de pregrado y/o posgrado, y de esta forma determinar planes de mejoramiento en sus proyectos educativos y planes estratégicos.

**2. Estudios de impacto en la gestión organizacional:** Consisten en determinar los efectos generados por la gestión administrativa y operativa de las organizaciones en sus diferentes procesos o proyectos corporativos, con el fin de establecer el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos.

**3. Estudios de pertinencia:** Consiste en evaluar el grado de adecuación, conveniencia o procedencia de algo en un determinado contexto, tales como; el educativo, el gubernamental, la investigación, lo procedimental, el desarrollo social y comunitario, entre otros, con el fin de identificar y precisar, antes o durante las operaciones, sobre las intenciones y objetivos a estimar o evaluar.



**4. Análisis de valor agregado en la educación superior:** Son estudios que permiten evaluar la efectividad educativa desde los resultados académicos individuales y de las pruebas SABER PRO, como un aporte de valor agregado a los estudiantes en su proceso formativo, permitiendo así contribuir a la mejora continua de sus objetivos y metodologías de aprendizaje establecidos.

**5. Estudios de mercado:** Consiste en la identificación de las características de nichos de mercado específicos, la profundidad con la cual se puede desarrollar el mercado, y el grado de rentabilidad que ofrece este nuevo mercado, se constituyen en elementos que se tienen que reconocer al momento de penetrar nuevos mercados o consolidar el crecimiento de un mercado ya existente.

**6. Caracterización de poblaciones:** Consiste en realizar un análisis descriptivo de las características particulares y grupales de una población específica, con el fin de planificar acciones que impacten las condiciones iniciales de los individuos y/o colectivos objeto de estudio.

**7. Análisis del contexto:** Consiste en identificar las características del entorno interno y externo de una organización, en razón de sus fortalezas y debilidades para el logro de los objetivos estratégicos, así como de las expectativas u oportunidades con los escenarios externos, y de las amenazas que estos le puedan generar y le impidan alcanzar sus propósitos, y de esta forma permitirle a la alta gerencia proyectar planes estratégicos que fortalezcan el quehacer institucional.





**8. Estudios de opinión:** Consiste en determinar las percepciones, sentimientos, creencias, valores, necesidades y expectativas de una población objetivo, clientes y/o usuarios, sobre un producto, bien o servicio prestado, expectativa electoral o de negocio, así como de la gestión administrativa u operativa desarrollada durante un período específico. de sus objetivos y metodologías de aprendizaje establecidos.

**9. Estudios de clima organizacional:** Consiste en determinar la percepción de los trabajadores sobre el estado de la organización en materia de clima laboral, riesgo psicosocial y condiciones de trabajo, permitiendo el análisis e indagación de la relación causal entre un ambiente de trabajo favorable y el desempeño satisfactorio de los empleados.

**10. Estudios de evaluación de desempeño:** Consiste en medir y evaluar de forma objetiva e integral la conducta laboral, las competencias, el rendimiento y la productividad de los empleados de una organización, con fines de contribuir al mejoramiento del desempeño y aumentar su potencial mediante la retroalimentación de los resultados, el fortalecimiento de las comunicaciones, y la comprensión de sus necesidades y expectativas.



**11. Auditorías internas:** Consiste en la planificación y ejecución de las auditorías internas de los sistemas de calidad (ISO 9001) y/o seguridad y salud en el trabajo (Decreto 1072 de 2015), con fines en determinar la conformidad con los requisitos planificados, así como los legales y reglamentarios.

**12. Control estadístico de procesos (CEP):** Consiste en la implementación de técnicas estadísticas y métodos de seguimiento y control, para determinar las causas especiales que afectan la variabilidad de los procesos industriales, y de esta forma desarrollar planes de mejoramiento en procura de incrementar su productividad.

**13. Sistema de indicadores de gestión:** Consiste en diseñar e implementar tableros de control mediante indicadores de gestión y mediciones que permitan evaluar la eficiencia, eficacia, impacto y resultados en el desarrollo de los procesos de una organización.

**14. Planeación estratégica:** Consiste en brindar acompañamiento a las organizaciones para determinar su contexto estratégico, formular la planeación estratégica y diseñar planes que redunden en el fortalecimiento de su quehacer y permitan avivar las expectativas institucionales.

**15. Modelo integrado de planeación y gestión (MIPG):** Consiste en diseñar e implementar las estrategias que le permitan a las entidades públicas, contar con un sistema integrado de gestión, según el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015, bajo las disposiciones y recomendaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP.

**16. Sistema de gestión de la calidad (SGC) - ISO 9001:** Consiste en diseñar, implementar y evaluar un modelo de gestión administrativa y operativa de las organizaciones basado en las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, con fines de generar mayores niveles de satisfacción mediante la gestión por procesos y su documentación, la gestión del conocimiento, la identificación y administración de los riesgos, y una cultura de la autoevaluación y la mejora continua. El servicio incluye la formación de un equipo auditores internos en sistemas de gestión de la calidad bajo la norma ISO 19011.





**17. Caracterización de procesos:** Consiste en determinar los procesos estratégicos, misiones, de gestión y de evaluación de una organización, y brindar acompañamiento para la caracterización de cada uno de ellos bajo el ciclo del PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar), y el enfoque de procesos con entradas y salidas, proveedores y clientes, asegurando la asignación de responsabilidades y autoridades para el cumplimiento de los objetivos.

**18. Sistemas de gestión del riesgo - ISO 31000:** Consiste en caracterizar el tipo de organización y establecer una política de gestión del riesgo que permita determinar los eventos u ocurrencias que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos o metas propuestas por la misma, garantizando la identificación y mapeo de los riesgos de mayor probabilidad de ocurrencia.

**19. Certificación de auditores internos de calidad ISO 9001:** Consiste en formar auditores internos de calidad de una misma organización, basados en el sistema de gestión de calidad ya existente y la normas ISO 9000 vigentes, con fines de fortalecer los procesos de autoevaluación y la mejora continua propuestos por los lineamientos internacionales.

**20. Diseño y/o sistematización de instrumentos de medición:** Consiste en brindar la asesoría o acompañamiento en la construcción y/o sistematización de formularios mediante; Microsoft Forms o SurveyMonkey, como instrumentos para la captura de información en los sistemas de medición cualitativa o cuantitativa, como uno de los pilares fundamentales para el éxito y calidad de los datos.

**21. Procesamiento y modelación de datos dinámicos:** Consiste en tomar una base de datos y darle tratamiento especial para la modelación dinámica de los resultados en Excel o Power BI, y asegurar una gerencia adecuada de la información para la toma de decisiones.

**22. Diseño y creación de bases de datos mediante Dashboard en Excel:** Consiste en desarrollar a la medida de las necesidades la construcción de bases de datos en Excel, mediante formularios dinámicos que permitan la obtención de información organizada y estructurada apoyados en criterios previamente establecidos.

**23. Estadística aplicada:** Consiste en brindar capacitación, asesoría y/o acompañamiento en la aplicación de métodos estadísticos descriptivos, inferenciales y multivariados, así como, de diseños de experimentos y muestrales, y estudios de series de tiempo, para el tratamiento de datos cualitativos o cuantitativos, que permita un adecuado análisis de los resultados dentro del proceso de toma de decisiones, disminuyendo los riesgos e incertidumbres que se puedan tener.





La Unidad de Referenciamiento Competitivo está abierta a analizar nuevos requerimientos y brindar soluciones, aparte de los anteriores servicios, que provengan tanto de las unidades académico-administrativas de la Fundación Universitaria María Cano, como de organizaciones externas como Instituciones de Educación Superior, empresas del sector productivo y entidades gubernamentales.



María Cano  
Fundación Universitaria

Vigilada MinEducación

---

# ¡ESTAMOS PARA ASESORARTE!

---

Calle 56 # 40 - 117  
Barrio Boston - Medellín  
Teléfono: (60+4) 402 55 00 Ext 330  
William Zabala Jaramillo  
william.zabala@fumc.edu.co  
sorleida.granda@fumc.edu.co  
[www.fumc.edu.co](http://www.fumc.edu.co)